

GROUPE COLONIALE

Bâisseurs
d'avenir au sein
du SMA

Héritiers et gardiens des emblèmes des anciens régiments TDM, l'ancrage des marsouins et bigors dans les formations du SMA demeurent. Aux côtés de leurs frères d'armes, ils cultivent un savoir-faire spécifique en termes d'encadrement, d'accompagnement et de prise en compte de la jeunesse locale et des spécificités culturelles propres aux territoires d'outre-mer (Guyane, Martinique, Guadeloupe, Polynésie, Nouvelle-Calédonie, La Réunion, Mayotte). Marsouins et bigors ont une vocation naturelle à servir au sein de ces unités, au profit de l'insertion socioprofessionnelle des jeunes ultramarins. En instaurant des relations fiables dans le respect et la confiance mutuelle, ils perpétuent les engagements du général Némou, fondateur du Service militaire adapté il y a plus de 50 ans.

Le SMA est engagé depuis 2009 dans un doublement de son offre, passant ainsi de 3000 à 6000 places à l'horizon 2016.



"Deux anciens volontaires témoignent de leur expérience et de leur avenir en métropole."

Le lieutenant-colonel Philippe Boccon-Liaudet, directeur du Pôle Opérations du SMA, a ensuite pris la parole pour présenter "un projet sur lequel nous travaillons depuis plusieurs mois et qui nous tenait à cœur." Ce projet, vise tout d'abord à distinguer les partenaires qui recrutent des jeunes du SMA, ensuite, à certifier qu'ils mettent en œuvre un accompagnement à la fois professionnel, social et responsable vis à vis de ces jeunes, et enfin, à apporter aux jeunes du SMA une sorte de garantie quant au sérieux et à l'expérience de la structure qu'ils vont rejoindre.

"Pour répondre à ce projet, nous avons créé un label, que nous avons choisi d'appeler Label SMA "INSERTION" et qui viendra dans les mois à venir "distinguer, certifier et garantir" les partenaires, sur volontariat, qui accueillent les jeunes du SMA en métropole" Après de nombreux échanges et de rendez-vous pris, chaque invité s'est vu remettre notamment le livret, édité en série limitée, des plus beaux sourires d'avenir du SMA, issus des reportages de David Damoison en Guyane et à Périgueux. Souvenir de ce premier évènement

consacré aux partenaires du SMA, avec lesquels "le SMA de demain continue à s'inventer chaque jour"

CNE F. LARDOUX,
responsable communication et veille
sectorielle du SMA-
PHOTOS ADC G. GESQUIERE
www.le-sma.com - #le_SMA



"Le LCL Philippe Boccon-Liaudet, directeur du Pôle opérations et chef de corps futur du régiment du SMA de la Martinique, présente en avant-première le logo du "Label SMA Insertion."