Fondation du
Service Militaire Adapté

N°13

AUTOMNE 2026
www.fondation-du-sma.fr

# NEWSLETTER

## Édito du Général de Division (2S) Jean-Pierre Metz

La Fondation du Service militaire adapté a passé le cap de ses trois ans. Si tout n'est plus à imaginer et à construire, beaucoup reste à faire pour la consolider et la pérenniser. Fidéliser les partenaires qui nous ont rejoints et qui nous ont fait confiance ; trouver de nouveaux partenaires ; professionnaliser certains de nos modes d'action ; en liaison avec les acteurs et les besoins des territoires, imaginer notre investissement dans de nouvelles filières ; faire davantage connaître la marque « Fondation », prolongement naturel du label SMA ; susciter l'intérêt renforcé des autorités politiques nationales et locales.



Édito complet ici

# Cap sur la Nouvelle Calédonie !

Pour terminer l'année sur une belle note, les représentants de la Fondation SMA ont pris la direction de la Nouvelle-Calédonie pour aller à la rencontre de jeunes qui ont besoin d'un coup de pouce pour concrétiser leur projet professionnel.

Au programme : des échanges enrichissants, des rencontres inspirantes, de belles découvertes humaines et, pour certains, le début d'une nouvelle aventure entrepreneuriale ! Ce déplacement a été l'occasion de découvrir leurs parcours, de mieux comprendre leurs besoins et de réaffirmer l'engagement de la Fondation SMA à leurs côtés pour les accompagner au mieux dans leur insertion professionnelle.

Avec plus de 100 000 € mobilisés en 2025, la Fondation SMA a soutenu 31 projets en Nouvelle-Calédonie. Parmi les bénéficiaires, 32 % étaient des jeunes du SMA. Un engagement concret qui permet d'accompagner les parcours professionnels, de faciliter l'accès à la formation et à l'emploi, et d'offrir à ces jeunes les moyens de concrétiser leurs ambitions.






Bénéficiaire du soutien de la Fondation en Nouvelle-Calédonie

# À la recontre des acteurs économique locaux

En parallèle des échanges avec les jeunes, ce déplacement a également été l'occasion de rencontrer plusieurs acteurs économiques et institutionnels de Nouvelle-Calédonie.
Ces visites, allant à la découverte d'entreprises locales, notamment dans le secteur du cacao, à la rencontre de structures engagées dans le développement du territoire, ont permis de découvrir des initiatives locales et d'échanger avec différents interlocuteurs.
Une occasion pour la Fondation du SMA de mieux connaître les acteurs du territoire et leurs activités.



UMA la case à miel




Les Cacaos du Pacifique



CMA CGM

# Prochaine destination : Auray !

La Fondation SMA accompagne actuellement neuf jeunes ultramarins dans leur parcours professionnel à travers une formation en restauration collective, qui se déroulera à Auray, en Bretagne, en novembre 2026.

Parmi eux, cinq sont originaires de Polynésie française, trois de Nouvelle-Calédonie et un de Guadeloupe.

Cette formation représente une nouvelle étape dans leur parcours, leur permettant de renforcer leurs compétences et de développer de nouvelles perspectives professionnelles.

Un objectif commun les rassemble : se former pour mettre leurs compétences au service de leurs territoires.



Au-delà de l'insertion professionnelle des bénéficiaires, ce projet répond à un enjeu majeur des territoires ultramarins : la lutte contre la malnutrition. En formant ces futurs professionnels aux bonnes pratiques de la restauration collective, il contribue à promouvoir une alimentation saine, équilibrée et accessible au plus grand nombre. Cette initiative participe ainsi au développement de solutions durables en faveur de la santé et du bien-être des populations dans les Outre-mer.